

**APPEL A PROJETS**

**PROJETS DE SCIENCE :**

**Les jeunes impliqués**

**Projet // Implication // Jeunes // Sciences**

**Engagement // Médiation // Numérique**

**🢆 Pour une culture du projet**

La culture scientifique, par les outils de démonstration et de manipulation qu’elle développe, a toujours su créer une **interactivité** avec son public et encourager chacun à être **acteur de sa connaissance**.

Elle s’enrichit chaque jour de pratiques qui visent à mettre les publics au **cœur de la démarche** **d’animation**, à les accompagner à concevoir, échanger, partager leur production, et à co-construire avec eux.

Ces pratiques développent la curiosité, le questionnement et la démarche scientifique, et contribuent, ce faisant à faire émerger une **culture du projet et de l’initiative**, en particulier chez les jeunes.

Elles sont facilitées par la mise en œuvre des **technologies numériques** qui ont profondément modifié nos démarches de loisirs, de culture et d’apprentissage, et démocratisé de nombreux savoir-faire et pratiques (photo, vidéo, informatique, web, fabrication numérique, édition, communication, etc.).

Cet appel à projets vise à explorer ces **nouvelles formes de médiation** et à **développer la culture du projet**, en particulier chez les jeunes (< 25 ans).

**🢆 Culture du projet et implication**

Cet appel à projets, coordonné par les quatre CCSTI avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, concerne les **douze départements de la Nouvelle-Aquitaine.**

Il vise à accompagner les acteurs de CSTI dans le **développement de formats de médiation** interactifs qui permettent de sensibiliser les jeunes à la CSTI en les **impliquant dans des projets**.

Deux types de projets sont concernés par cet appel :

▶ **Mise en mode projet** : impliquer des jeunes dans des projets culturels et scientifiques de votre structure ou dans une animation. Il faut qu’ils soient acteurs du format de médiation.

▶ **Sensibilisation à la méthodologie du projet** : travail de fond avec un ou plusieurs jeunes et accompagnement d’un projet du début à la fin. Impliquer les jeunes de la conception à la réalisation.

Exemples de projets pouvant rentrer dans le cadre de cet appel :

▶ Vous organisez des **balades scientifiques** et souhaitez réaliser avec les participants un **film documentaire** ;

▶ Vous avez pour projet de **diffuser de l’information scientifique en ligne** et souhaitez intégrer des jeunes à la mise en place de l’outil, la conception et la rédaction.

▶ Vous êtes spécialisé dans la médiation scientifique autour de l’eau et souhaitez impliquer des jeunes dans la **fabrication de maquettes**.

▶ Vous accueillez régulièrement un groupe de jeunes et les accompagnez à la **création d’un jeu de société** de sa conception à sa réalisation.

Si vous avez un doute quant à la cohérence de votre projet avec l’appel, n’hésitez pas à **contacter la coordination**.

Si vous développez de nouveaux outils, veuillez expliquer leur **pertinence et cohérence** avec le programme d’action établi.

**🢆 Les objectifs de cet appel à projets**

▶ Permettre aux acteurs de CSTI de **développer des outils** permettant la mise en place de **nouvelles offres de médiation**.

▶ **Sensibiliser** les jeunes à la **culture du projet** et les **fédérer** autour d’une action ;

▶ Permettre aux jeunes de **devenir acteur** de leur apprentissage ;

▶ Favoriser **l’accès aux nouvelles technologies** ;

**🢆 Répondre à l’appel à projets**

Cet appel à projets offre aux porteurs la possibilité de bénéficier d’une **visibilité** à l’échelle régionale, la possibilité d’une **mise en réseau avec les acteurs du territoire**, ainsi qu’un **co-financement**.

Cet appel à projets couvrira la période **de janvier 2017 à décembre 2017**.

Une **demande d’aide financière** pourra être soumise au Comité de programmation *(modalités de co-financement à retrouver sur la fiche budget ci-jointe)*, qui l’étudiera selon les critères suivants :

▶ La **qualité et l’originalité** de la médiation proposée ;

▶ La capacité à mettre **les jeunes en situation de responsabilité** ou à permettreun plus **fort engagement des jeunes ;**

▶ La potentialité du projet à être **pérennisé** (capitalisation pour les territoires) ;

▶ La **co-construction du projet** avec plusieurs acteurs afin d’encourager le **travail en réseau** : par exemple les liens entre le monde de la recherche, le monde associatif et les institutions ;

▶ La pertinence des **partenariats locaux** (financiers, communication, logistiques, organisationnels, etc.) ;

▶ Les **co-financements** du projet.

Pour faire une demande de co-financement, merci de compléter la **fiche budget** ci-jointe.

Le Comité de programmation se réunira **pour analyser et sélectionner les projets.**

**🢆 Le Comité de programmation**

* Veillera à ce que la proposition **réponde aux enjeux et objectifs** **fixés par l’appel à projets ;**
* Veillera à ce que l’ensemble des projets accompagnés **maille le territoire de manière équitable** ;
* **Accompagnera à la mise en réseau** de projets d’acteurs

**Pour répondre à cet appel à projets, nous vous invitons à remplir la fiche projet (qui suit) et à nous la renvoyer au plus vite afin que votre candidature soit par les membres du Comité.**

**🢆 Vos contacts**

Les coordinations se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans le dépôt de votre projet.

**Cap Sciences** (Dordogne, Gironde, Lot-et-Garonne)

Simon LAHITETE

[s.lahitete@cap-sciences.net](mailto:s.lahitete@cap-sciences.net)

05 57 85 51 47

**Espace Mendès France** (Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres, Vienne)

Sylvie SAP

[sylvie.sap@emf.ccsti.eu](mailto:sylvie.sap@emf.ccsti.eu)

**Lacq Odyssée** (Landes, Pyrénées-Atlantiques)

Anne-Sophie DEMAT

[anne-sophie.demat@lacqodyssee.fr](mailto:anne-sophie.demat@lacqodyssee.fr)

**Récréasciences**  (Corrèze, Creuse, Haute-Vienne)

Marie DONEDA

[recreasciences@wanadoo.fr](mailto:recreasciences@wanadoo.fr)

**FICHE PROJET**

**🢆 LA STRUCTURE ORGANISATRICE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Adresse |  |
| Site internet |  |

**🢆 LE PORTEUR DE PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Fonction |  |
| Téléphone fixe |  |
| Téléphone mobile |  |
| Adresse e-mail |  |

**🢆 L’ACTION**

**Présentation synthétique de l’action***(titre + descriptif court – environ 200 mots)*

**Présentation détaillée de l’action***(type de projet, motivations, public, temporalité, les étapes du projet, etc. – sans limite de mots)*

**FICHE BUDGET**

Vous pouvez demander l’attribution d’une **aide pour la mise en place de votre projet**. Pour cela, il est indispensable que le budget soit **détaillé et justifié** afin d’être présenté à au **Comité de l’appel à projets. Sous chacune des catégories, merci de détailler les frais.**

**Aucun engagement financier ne doit être pris avant l’attribution du financement**. Le montant TTC des sommes allouées vous sera communiqué après concertation du Comité**.**

L’aide financière attribuée sera versée sous forme de **remboursement de frais engagés**.

▶ Si vous faites appel à un **prestataire**, demandez-lui de **facturer directement Cap Sciences**, Hangar 20 Quai de Bacalan, 33300 BORDEAUX (dans l’objet de la facture doivent apparaître les mentions « Appel à projet numérique et innovation » et le nom de votre structure).

▶ Si vous faites l’avance des frais, vous facturerez Cap Sciences en joignant les justificatifs de paiement.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **CHARGES** | | | **PRODUITS** | | |  |
|  |  |  | **Montant (€)** |  |  | **Montant (€)** |  |
|  |  |  | **Prévisionnel** |  |  | **Prévisionnel** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **Fonds propres** | xx € |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Achats** | xx € |  | **Ventes** | xx € |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Frais de personnel** | xx € |  | **Subventions demandées** | xx € |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Communication** | xx € |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL DES CHARGES** | | **xx €** | **TOTAL DES PRODUITS** | | **xx €** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Au regard du coût total du projet, *(nom de votre structure)* sollicite une aide de**\_\_\_\_\_\_ €**

**Aucune facture ne sera pris en compte après novembre 2017.**