

Créativité et territoire



Le tourisme comme élément non négligeable de la créativité des territoires

Tout dans un territoire peut être tourisme.

Le tourisme, au-delà de ses aspects classiques (économie de flux) peut être un formidable vecteur d'accélération d'innovation, de créativité pour un territoire tout entier, quel qu'il soit et indépendamment de son échelle. Pour cela, il faut que les décideurs et les techniciens territoriaux qui les accompagnent comprennent bien tout le «décalage» que le tourisme et les touristes par voie de conséquence, peuvent provoquer, induire, dans leur façon de regarder, de voir, d'appréhender... un territoire, leur permettant alors d'y découvrir des pépites de créativité ignorées jusqu'alors.

Il est important de prendre en compte le tourisme dans son rapport global au territoire, de ne pas le considérer comme une simple «cerise sur le gâteau», mais réellement comme «LA cerise DANS le gâteau». Autrement dit, il est important d'envisager le tourisme dans sa totalité, ce qui, dans une formule un peu ramassée pourrait s'énoncer ainsi : tout dans un territoire peut être tourisme.

Concrètement, cela signifie qu'il est nécessaire de prolonger les actions déjà engagées mais aussi de développer des actions innovantes, de créer des situations inédites et insolites. Songeons par exemple au tourisme d'entreprises (ouverture des entreprises du territoire au tourisme), à la mise en place de Greeters locaux, au recensement des cafés-philos, des correspondants slow-food ou encore des projets de fab'lab.

Soyons à l'écoute des curiosités exprimées par les touristes à l'égard du territoire, dévoilons en la face cachée comme dans l'opération Face cachée de la Ville de Paris (www.parisfacecachee.fr) ; créons des événements originaux comme



le festival du film documentaire de Lussas (<http://www.lussasdoc.org>) ou «Les sentiers de l'imaginaire du pays du Carladez» (<http://www.carladez.fr>), organisons une veille des produits touristiques de ce type, voire une recherche-développement sur le tourisme et ses différentes expressions.

Dans cette perspective, une démarche «Créativité et Territoires» prend tout son sens.

Un deuxième aspect qui découle directement de cette façon de voir le tourisme, c'est le développement de la notion de «respect» à l'égard du touriste ou du visiteur du territoire.

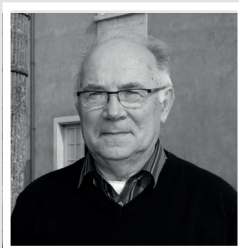
Le touriste peut alors devenir «apprenant», non pas à la manière des formes traditionnelles d'apprentissage, mais dans une sorte de perspective de pédagogie informelle, telle que développée par Bernard Bier, dans une sorte d'encouragement à la «dérive touristique» comme dans le Latoureux de Joël Henry à Strasbourg (voir encadré).

Devenant ainsi à la fois sujet et objet de son propre itinéraire touristique dans le territoire, le touriste développe sa propre stratégie expérimentale de visite et de découverte du territoire. On peut même imaginer, dans une logique entrepreneuriale, que de nouveaux services naissent, à la suite de la saison en cours pour la saison à venir, pour reprendre un terme très connoté.

La notion de tourisme créatif peut alors prendre tout son sens, et prendre toute sa place dans une perspective de développement de la créativité du territoire.

On comprend alors aisément pourquoi nous accordons une place non négligeable au tourisme dans le cadre de la démarche «Créativité et Territoires», que ce soit dans le cadre des tables-rondes, de rencontres régionales ou des Journées d'Automne de la Créativité dans les Territoires (la 4^e édition de ces journées se tiendra les 21, 22 et 23 Octobre 2015 à l'Espace Mendes France de Poitiers - <http://creativite-et-territoires.org/>).

Le touriste peut devenir «apprenant», dans une sorte d'encouragement à la «dérive touristique», devenant à la fois sujet et objet de son propre itinéraire touristique dans le territoire.



Jacky Denieul

est conseiller «Créativité et Territoires» auprès de l'Espace Mendès France de Poitiers (EMF), CCSTI. Développeur local depuis de nombreuses années, ayant pris rapidement conscience du manque de transdisciplinarité et d'ouverture dans le domaine de l'Aménagement du Territoire, de l'absence de capitalisation des expérimentations territoriales créatives. Elu local pendant 18 ans et créateur des Journées Philosophiques pour Tous, et de la démarche Créativité et Territoires à l'échelle de l'inter-région Poitou Charentes/Limousin/Centre, très vite étendue à l'ensemble de la France. En 2012, lancement des «Premières Journées d'Automne de la Créativité dans les Territoires» en partenariat avec l'EMF. Ces journées ont pour vocation d'encourager la recherche et le développement sur ce thème et de diffuser les expériences territoriales les plus créatives en France, en Europe, dans la Francophonie et le monde entier. emf.fr

Notre démarche est de multiplier les angles d'observation : paysages, musées, foires, médiathèques,... ; de dénicher les formes toujours en mouvement : woofing, balades littéraires et poétiques,... ; de solliciter les témoignages les plus divers comme le fait l'association l'Alternative urbaine à Paris (<http://alternative-urbaine.net/>) ou la coopérative «Hôtel du Nord» à Marseille (<http://hoteldunord.coop/>), suscitant les controverses intellectuelles, indispensables sur ce terrain (l'anti-tourisme a-t-il un sens ?)

Chacun(e) peut apporter par sa propre expérience de touriste une contribution à cette réflexion. Pourquoi ne pas imaginer d'associer les touristes à l'élaboration de documents d'aménagement de prospective du territoire ? Pourquoi ne pas imaginer des formations de créatique, de créaticiens ?

Afin d'illustrer ce propos touristique, et bien au-delà d'ailleurs, j'évoquerai simplement la démarche audacieuse, créative et patiente de Michel Fournier, Maire des Voivres, dans les Vosges en Lorraine qui a su faire preuve d'une approche globale mêlant tour à tour réhabilitation du bâti, création d'un camping avec bungalows en bois (à partir de récupération de palettes), remise en état d'étangs et création de pisci-

culture, renouveau d'un restaurant, accueil de jeunes créateurs de vélos en bois. Cette expérience est exemplaire, et elle est, fort heureusement pour l'énergie territoriale, loin d'être la seule, même si très mal suivie et observée en France, malgré un Etat stratège.

Je vous renverrai pour finir à la lecture du chapitre «Celui qui importait des cassos et multipliait les poissons», p 151-158 du livre de Philippe Meyer «Les Gens de mon pays», paru tout récemment aux Editions Robert Laffont.



Le Latourex, laboratoire de tourisme expérimental

<http://www.latourex.org/>

Joël Henry

Aérotourisme

Séjourner dans un aéroport mais sans s'envoler. Jouir du confort des lieux, des différentes ressources sanitaires, commerciales et gastronomiques proposées, du ballet des voyageurs en partance et de la valse des destinations sur le tableau «Départs».

Bibliodyssée

Entreprendre un tour du monde littéraire. Lire pour commencer un livre d'un auteur de son pays, puis un livre d'un auteur d'un pays voisin, puis un livre d'un auteur d'un pays voisin de ce pays voisin... et procéder ainsi jusqu'au retour chez soi.

Demi-tourisme

1. Indécis, épris d'inachevé ou désorienté, le demi-touriste est le spécialiste du rebrousse-chemin.
2. Tourisme spécialisé dans les aïlleurs brassicoles.

Minimal tourisme

Parcourir des espaces dépouillés de grandes dimensions : déserts, tarmacs, parkings d'hypermarchés le dimanche...