



Child & Teen Consumption

8ème édition du Colloque international « Child and Teen Consumption » 4 – 6 avril 2018, Angoulême

UN EVENEMENT SCIENTIFIQUE A FORT RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Créé par le CEPE - IAE de l'Université de Poitiers à Angoulême en 2004, le colloque CHILD AND TEEN CONSUMPTION organise un dialogue interdisciplinaire approfondi entre chercheurs en gestion, psychologie, sociologie, information et communication, anthropologie, histoire, sciences de l'éducation, droit, etc. pour interroger les liens entre l'enfant et les univers marchands. Cette logique d'hybridation, d'une part, expose les travaux en gestion à des recherches récentes sur l'enfant développant parfois un regard critique sur le marketing jeunesse, et, d'autre part, incite les spécialistes des cultures enfantines à intégrer une analyse des dispositifs socio-économiques qui façonnent et contraignent les pratiques culturelles de la jeunesse.

Après 14 ans de tournée européenne, il revient à sa source pour la 8ème édition qui se déroulera du 4 au 6 avril 2018 à Angoulême, ville de l'image et de la bande dessinée, sur le thème :

Cultural and Creative Industries of Childhood and Youth - <http://ctc2018.conference.univ-poitiers.fr/>

Organisée par la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS) et le Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE-IAE) de l'Université de Poitiers, le Laboratoire d'excellence « Industries Culturelles et Création Artistique » (Labex ICCA Paris) et le CNRS, la 8ème édition a retenu **57 communications venant du monde entier** : Chili, Nouvelle-Zélande, Canada, USA, Brésil, Grande-Bretagne, Finlande, Suède, Portugal, Espagne, Iran, Chine, Danemark, Israël, France, etc.

VENEZ INTERVIEWER LES 4 KEYNOTES, SPECIALISTES DU SUJET

3 chercheurs académiques pionniers de ce champ de recherches :

- ▶ **Minna RUCKENSTEIN** – Centre de recherche sur la consommation – Université d'Helsinki – Finlande :
« Gaming life and data traces: transitions in children's consumption »
- ▶ **Marc STEINBERG** – Professeur Associé – Concordia University – Canada :
« Delivering Media: The Convenience Store as Media Mix Hub »
- ▶ **Pascal LARDELLIER** – Professeur à l'Université de Bourgogne – France :
« Deconstructing generation Y and digital natives: a critical reading of two media and marketing clichés »

1 producteur français leader de la création de contenus culturels pour la jeunesse :

- ▶ **Marc du PONTAVICE** - Fondateur et PDG de Xilam - France :
« The new challenges confronting French Animation Producers »

SUIVEZ LE DEBAT PROFESSIONNEL SUR LE FINANCEMENT DES CONTENUS JEUNESSE

« Financer la création de contenus culturels pour la jeunesse :
nouveaux formats publicitaires, aides publiques et enjeux éthiques ».

Table ronde du 5 AVRIL de 16h15 à 18h00 animée par **Christophe ERBES** avec la participation de :

- ▶ **Michel MOGGIO** – Fédération des industries Jouet - Puériculture
- ▶ **Julien VILLEDIEU** – Syndicat National du Jeu Vidéo
- ▶ **Julien BORDE** – Directeur chaînes jeunesse et ciné/séries - France/Afrique - Turner
- ▶ **Philippe ALESSANDRI** – Syndicat des producteurs de films d'animation
- ▶ **Stéphane MARTIN** – Président - European Advertising Standards Alliance

Contacts presse : Antoine GEORGET, Carole BOUBILA - CEPE Université de Poitiers - 186 rue de Bordeaux,
16 025 Angoulême Cedex – Tel : + 33 545 21 00 11 – Email : ctc2018@univ-poitiers.fr

